

6 pays sont impliqués dans le projet FOOD



Le Consortium Européen du projet FOOD :

Coordinateur du projet

Accor Services

Partenaires associés

• Académies :

Institut Paul Bocuse, Université de Pérouse, Karolinska Institutet

• Ministères de la Santé Publique :

Agence pour la Sécurité alimentaire et l'Alimentation (AESAN)
Service Public Fédéral Santé Publique (SPF SP)

• Nutritionnistes :

Haute École Lucia de Brouckère-Centre d'Information
et de Recherche sur les Intolérances et l'Hygiène Alimentaires
(HEldB-CIRIHA)
Fundación Dieta Mediterránea (FDM)
STOB (Stop Obesity)

• Accor Services :

Bureaux nationaux assurant un relais opérationnel

Collaborateurs

• Projets européens :

Move Europe, FOOD PRO-FIT

• Organisation internationale :

Bureau International du Travail

• Universités :

Université de Lyon, London City University

• Ministère de la santé :

Suède – Key Hole programme

• Associations, réseaux (restaurants et entreprises) :

EuroToques,
Groupe Européen pour la Promotion de la Santé au Travail (ENWHP)

Pour plus d'information, merci de contacter :

Nathalie RENAUDIN – Déléguée aux Affaires Européennes
nathalie.renaudin@accor.com

Ou venez visiter le site internet du projet FOOD :

www.food-programme.eu



Fighting Obesity through Offer and Demand

Une offre équilibrée
pour des salariés en bonne santé



This leaflet arises from the project Food wich has been funding from the European Union, in the framework of the Public Health programme.

Les chiffres sont alarmants

En Europe,
130 millions
d'individus souffrent
d'obésité, soit :
**1 adulte sur 2 et près
d'1 enfant sur 3**

53% de la
population
européenne
est en
surpoids

En 2008, 1.6 milliard
d'individus dans le monde
souffrent d'obésité.
Une augmentation de 4%
est prévue pour les dix
prochaines années

Source : Organisation Mondiale de la Santé

En 2008, le coût annuel de l'obésité en Europe était estimé entre 75 et 130 milliards d'euros. Ces dépenses relatives aux mauvaises habitudes alimentaires et aux maladies chroniques sont devenues un sujet primordial pour les gouvernements et les autorités publiques.

Les besoins ont évolué, l'action est nécessaire...

Aujourd'hui, les consommateurs sont de plus en plus conscients des effets de l'alimentation sur leur santé et recherchent des solutions efficaces pour modifier leur comportement alimentaire et leur mode de vie.

Ils veulent une offre de déjeuner alliant équilibre et diversité.

- **95% des citoyens** européens considèrent l'obésité comme un **préjudice à leur santé** et souhaitent modifier leurs habitudes alimentaires
- **85% des Européens** pensent que les autorités devraient **lutter de manière plus active contre l'obésité**

Selon l' "Eurobaromètre sur la Santé et l'Alimentation" présenté par la Commission Européenne en Novembre 2006.

... En particulier au travail !

Les salariés souffrant d'obésité ou de maladies chroniques voient leur productivité diminuer et sont plus enclins à l'absentéisme. Agir sur le lieu de travail est donc une véritable opportunité d'améliorer la santé et le bien-être des employés.



**Mal manger réduit
la productivité de 20%**

Source : Organisation Mondiale du Travail

Notre OBJECTIF :

Améliorer l'alimentation des salariés
à l'heure du déjeuner en agissant à la fois
sur l'offre et la demande.

Ce projet tente d'influencer de manière positive à la fois l'offre des restaurateurs ainsi que les habitudes et modes de vie des consommateurs européens.

Les MISSIONS :

- **Evaluer les besoins et les attentes** en matière d'information nutritionnelle
- **Collecter les recommandations des experts** après l'analyse des besoins
- **Utiliser ces recommandations** pour développer des outils de sensibilisation et de communication appropriés
- **Adapter l'offre à la demande** des consommateurs
- **Monter des sessions de formations** adaptées aux pays
- **Faciliter l'accès à une information détaillée**

Le projet FOOD a pour cible :

LES
RESTAURATEURS

LES
SALARIÉS
QUI SORTENT
DÉJEUNER

Ainsi que tous ceux qui souhaitent
améliorer leurs habitudes alimentaires !

Le projet FOOD a été bâti grâce à un plan d'action reposant sur un consortium public-privé

5 ETAPES pour atteindre l'objectif fixé :
Promouvoir une alimentation équilibrée et lutter contre les mauvaises habitudes alimentaires

1

Inventaire de l'ensemble des programmes et enquêtes existants afin de mieux connaître et comprendre les besoins

2

Recommandations des experts basées sur l'analyse des résultats des enquêtes

3

Lancement des **actions de sensibilisation et de communication** dans les restaurants ainsi que dans les entreprises grâce à la création d'outils simples, propres à chaque cible dans les 6 pays : formations, guides, affiches, DVD, road show, etc.

4

Evaluation des pilotes, conduisant à de nouvelles recommandations

5

Adaptation des outils du programme et diffusion des meilleures pratiques en Europe et au-delà