



PROGRAM FOOD V ČESKÉ REPUBLICCE



PARTNERI

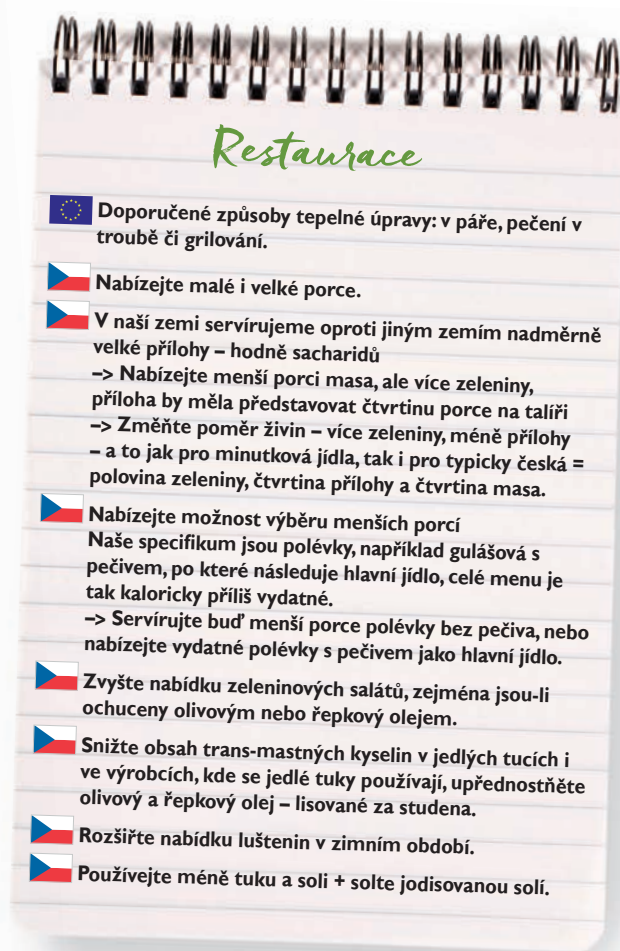
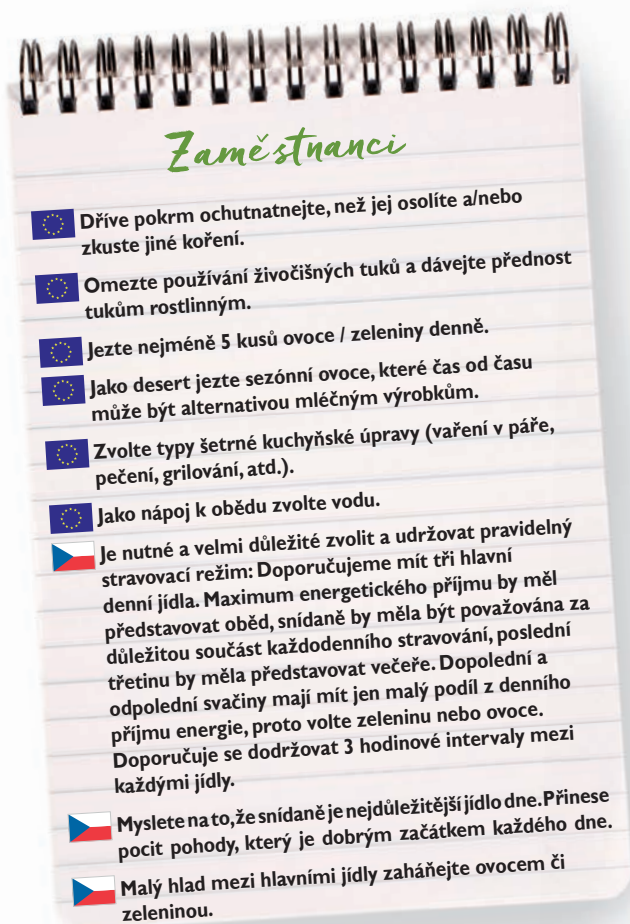


EDENRED V ČESKÉ REPUBLICCE - Edenred je díky 43 milionům uživatelů a 1,4 milionu partnerských provozoven po celém světě světovým lídrem v oblasti sociálních poukázek, přičemž největší oblibě se mezi nabízenými produkty těší stravenky Ticket Restaurant®.



STOB (STOP OBEZITĚ) - STOB je součástí neziskového nevládního občanského sdružení Hravě žij zdravě o. s., které si klade za cíl propagaci zdravého životního stylu a prevenci obezity u dětí a dospělých.

TIPY, JAK SE SPRÁVNĚ STRAVOVAT



SÍŤ PRO ŠÍŘENÍ ZDRAVÝCH STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ



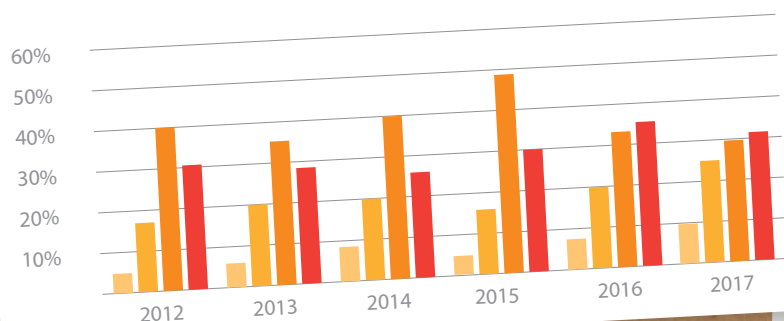
SÍŤ RESTAURACÍ ZAPOJENÝCH DO PROGRAMU FOOD



ZAMĚSTNANCI

Jak důležitá je pro vás výživová hodnota podávaných jídel při výběru restaurace či kavárny v průběhu pracovního dne? (2012–2017)

- Zcela nedůležitá
- Poněkud důležitá
- Důležitá
- Velmi důležitá



61%

zaměstnanců považuje **výživovou hodnotu podávaných jídel** za důležitou nebo velmi důležitou při výběru místa, kde poobědvají (výsledky z roku 2017). Tento procentuální podíl v průběhu let zůstává velmi vysoký.

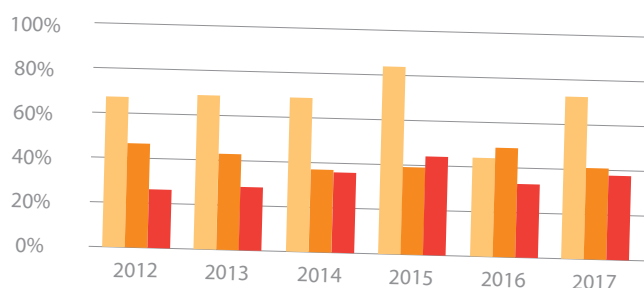
41%

zaměstnanců tvrdí, že **vyváženost pokrmu** ovlivňuje výběr toho, co si dají k obědu.

Vůbec poprvé se jedná o **nejčastěji zvolené kritérium** (výsledky z roku 2017). Tento procentuální podíl v průběhu let zůstává velmi vysoký, což je dokladem toho, že zaměstnanci českých firem věnují otázce zdravého stravování vyšší pozornost.

Co z následujícího může ovlivnit váš výběr toho, co si dáte k obědu? (2012–2017)

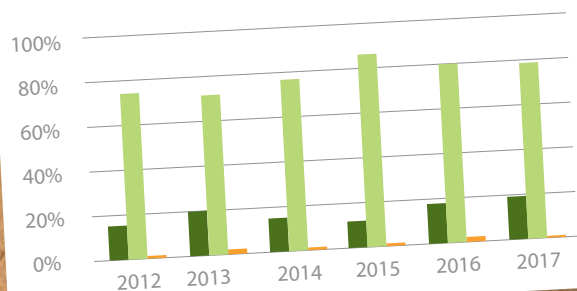
- To, na co mám zrovna chuť.
- To, co je pro mě dobré (vyváženost pokrmu).
- Cena



RESTAURACE

Všimli jste si v uplynulých 12 měsících nějaké změny v poptávce po vyváženém/zdravém jídle? (2012–2017)

- Zvýšení
- Beze změny
- Snížení



20%

restaurací si všimlo **zvýšené poptávky po zdravých jídlech** (výsledky z roku 2017). Tento procentuální podíl se v průběhu let nemění.

65%

restaurací toho **o vyvážené stravě ví málo nebo má o této problematice pouze běžné znalosti a mělo/mohlo by se o ní dozvědět více** (výsledky z roku 2017). Tento procentuální

podíl se v průběhu let zvýšil, což dokládá rostoucí zájem českých restaurací o problematiku týkající se vyvážené stravy.

Jak byste zhodnotili úroveň znalostí vašeho personálu (včetně vás) s ohledem na vyváženou stravu? (2012–2017)

- O tomto tématu toho víme hodně.
- O tomto tématu máme běžné znalosti a mohli bychom se o něm dozvědět více.
- O tomto tématu toho víme málo a měli bychom se o něm dozvědět více.
- Nevím, můj personál se o tyto věci nezajímá.

