



FOOD

Fighting **o**besity through
offer and **d**emand

Program na podporu kvalitního
a vyváženého stravování





- ▶ Iniciován společností Edenred ve spolupráci s EU
- ▶ 10 let
- ▶ 10 zemí Evropy
- ▶ Odborný garant v ČR STOB (STop OBEzitě)



Federal Ministry
Republic of Austria
Labour, Social Affairs, Health
and Consumer Protection



prevent:
performance in balance



OBEZITA JE NEJVĚTŠÍM ZDRAVOTNÍM PROBLÉMEM V TOMTO STOLETÍ

Celosvětově



K úmrtí v důsledku obezity dochází třikrát častěji než k úmrtím v důsledku podvýživy a hladovění

V Evropě



Obezita je příčinou 10–13 % úmrtí



52 %
lidí s nadváhou
či obézních

Více než polovina (52 %) dospělé populace v Evropské unii trpí nadváhou nebo obezitou

PROGRAM FOOD

CÍL:

Zlepšit stravovací návyky zaměstnanců zvýšením jejich povědomí o nutričně vyvážené stravě a zároveň zlepšit výživovou kvalitu jídel nabízených v restauracích v rámci pracovního dne

AKTIVITY:

- ▶ Vzdělává strážníky v oblasti nutričně správných jídel
- ▶ Spojuje a podporuje restaurace nabízející nutričně vyvážená jídla (označení samolepkou FOOD)
- ▶ Každý rok sbírá data od strážníků i restaurací = barometr
- ▶ Spolupracuje s partnery programu na osvětě zdravého stravování
- ▶ Rozšiřuje program FOOD do dalších zemí Evropy



PROGRAM FOOD

Jakou hodnotu přináší program FOOD do Edenred?



Strávníci

Díky stravenkovému řešení máme možnost ovlivnit stovky tisíc uživatelů v jejich každodenních rozhodnutích co a kde budou obědvat.



Restaurace

Restauracím pomůžeme zvýšit zisk. Přivedeme k nim nové zákazníky, které zdravá strava zajímá a dávají jí přednost.



Přivádíme strávníky do restaurací, které se chtějí lišit. Komunikujeme výhody zdravého životního stylu.



BAROMETR

Vývoj stravovacích návyků zaměstnanců

2009 – 2013 – 2018

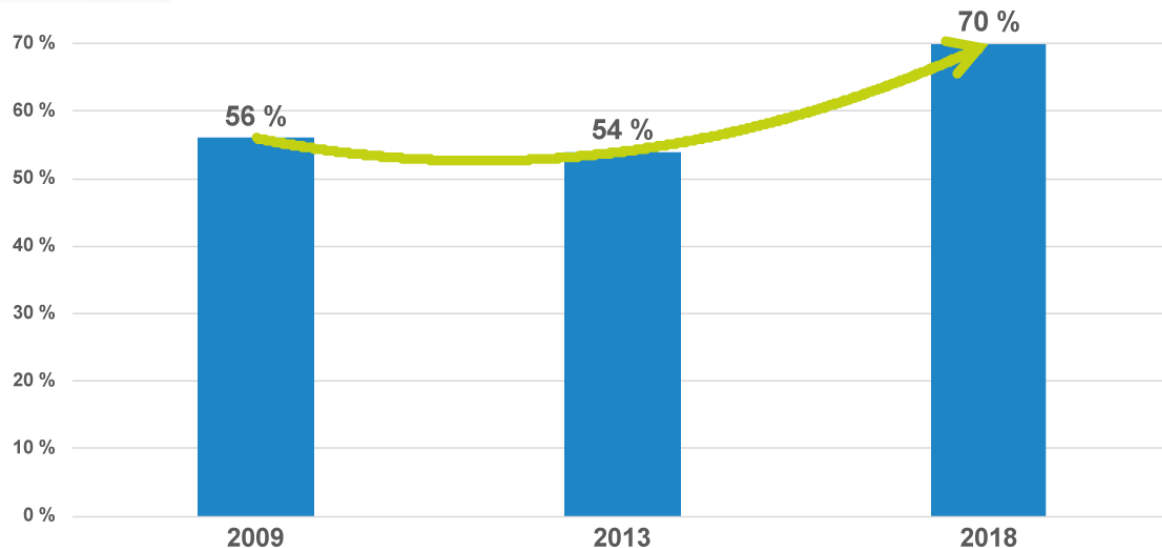
V České republice odpovídalo 1 105 respondentů

Celkem se barometru zúčastnilo 25 428 respondentů ze zemí EU

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Jak často obědváte?

Výsledky – srovnání let 2009, 2013 a 2018



- denně
- někdy
- nikdy

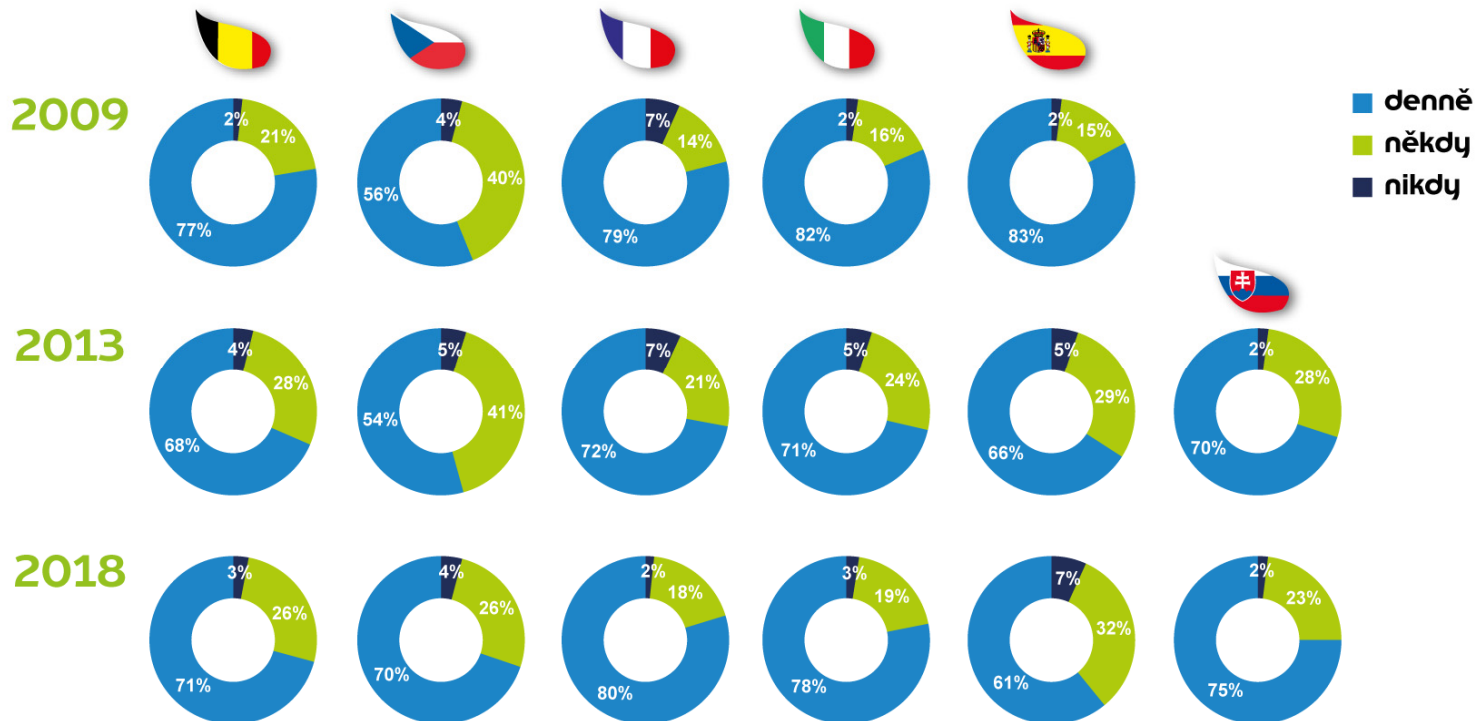
Pravidelně každý den jde v ČR na oběd již 70 % zaměstnanců.

Přestože se od roku 2009 tento podíl zvyšuje, jde stále o jeden z nejnižších výsledků ze všech měřených zemí v Evropě.

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Jak často obědváte?

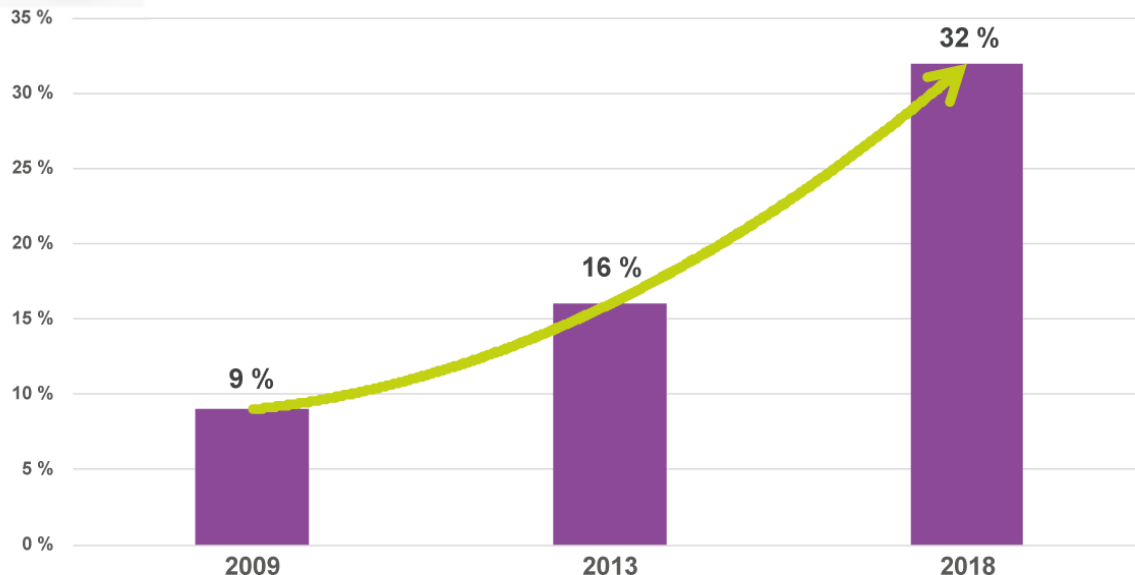
Výsledky – srovnání let 2009, 2013 a 2018



BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Kde obědváte?

Výsledky – srovnání let 2009, 2013 a 2018



- v restauraci, jídelně
- fast food
- u pracovního stolu
- v odpočinkové místnosti**
- doma
- venku – park apod.

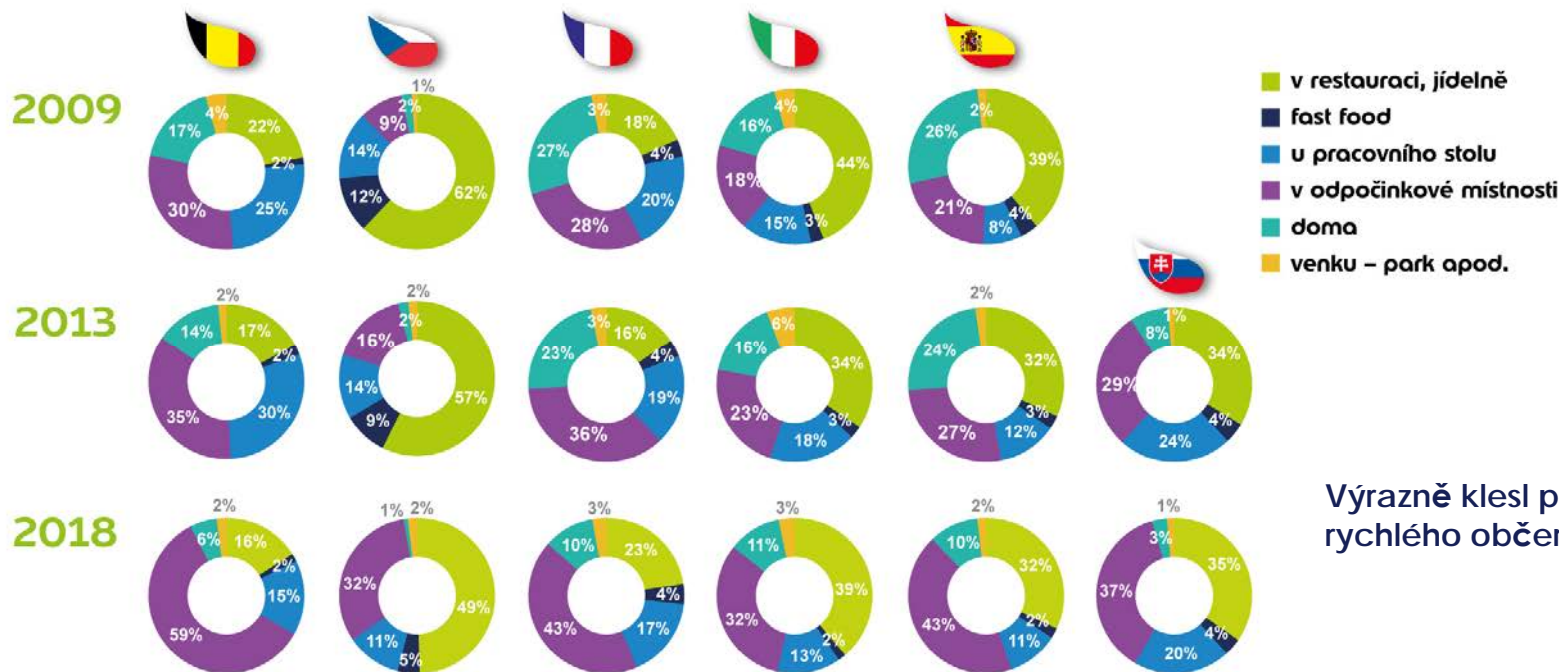
Od roku 2009 se podíl Čechů obědvajících v odpočinkové místnosti v práci ztrojnásobil.

Odpočinková místa v kancelářích se stávají oblíbenějšími.

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Kde obědváte?

Výsledky – srovnání let 2009, 2013 a 2018



Výrazně klesl podíl rychlého občerstvení

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Kde obědváte?

Zajímavosti – 2018



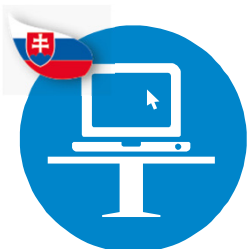
V odpočinkové místnosti tráví nejvíce času Belgičané.

59 %



Jsme nejpočetnějšími návštěvníky restaurací v době oběda.

49 %



Slováci drží prvenství v počtu lidí obědvajících u svého PC.

20 %



Zároveň u nás největší podíl zaměstnanců obědvá ve fastfoodech. Ale jejich obliba stále klesá.

5 %

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Podle čeho se rozhodujete při výběru vašeho oběda?

Výsledky – 2018



80 % Na co mám chuť

47 % Rychlost obsluhy

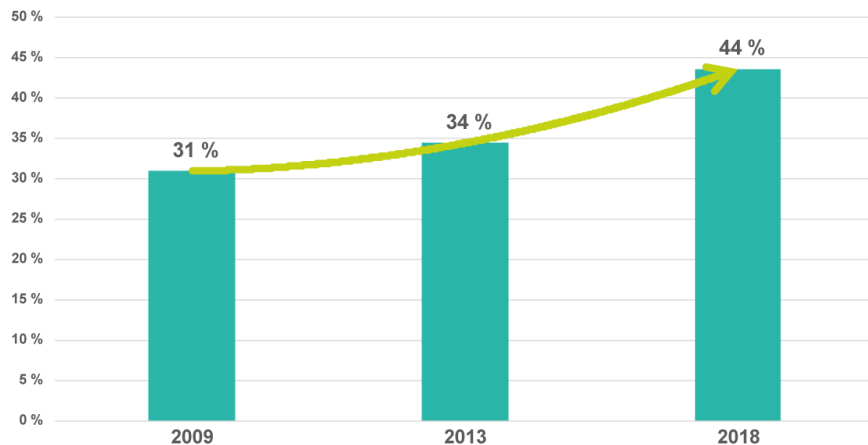
44 % Nutriční hodnota

25 % Velikost porce

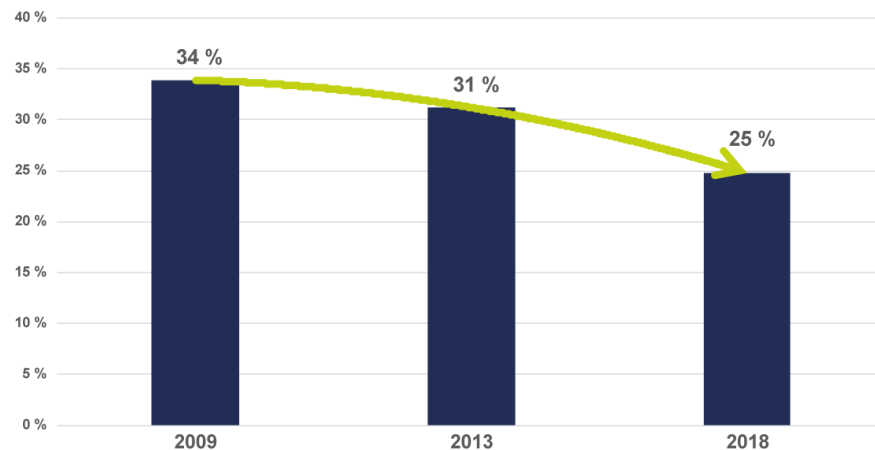
20 % Cena (díky široké nabídce poledních menu)



Nutriční hodnota



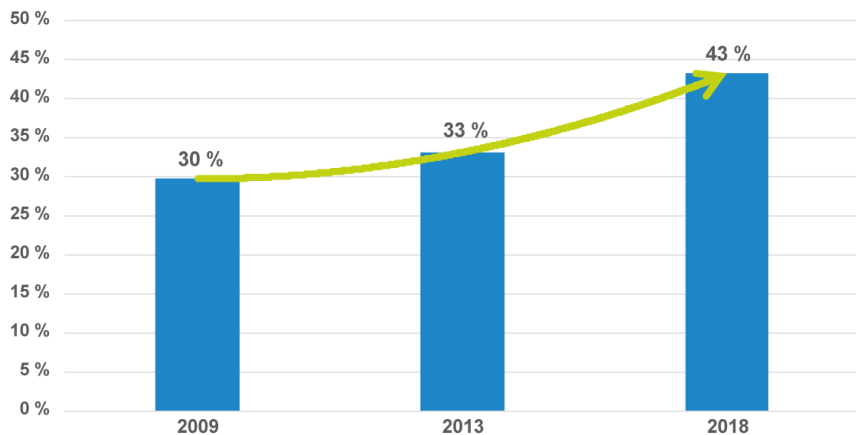
Velikost porcí



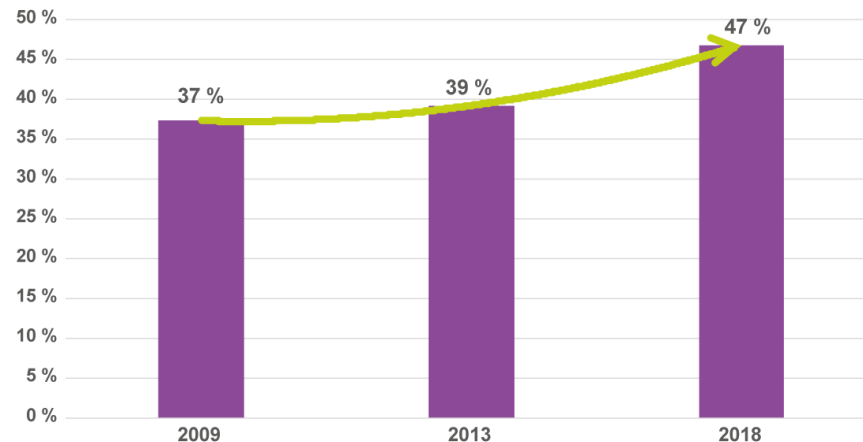
Méně se přejídáme a vyhledáváme nutričně vyvážená jídla.



Zájem o polední menu



Rychlost obsluhy



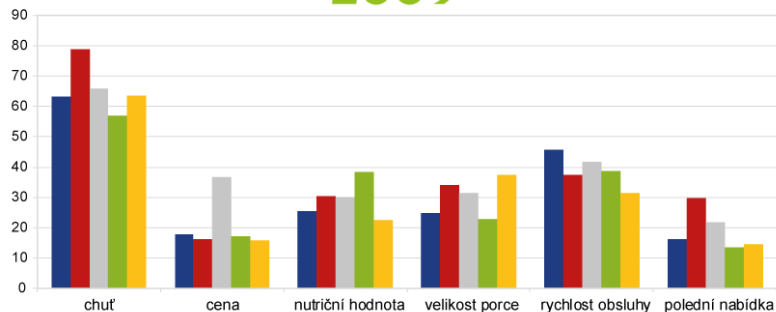
Zajímáme se o to, co budeme jíst, a na jídlo nechceme dlouho čekat.

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

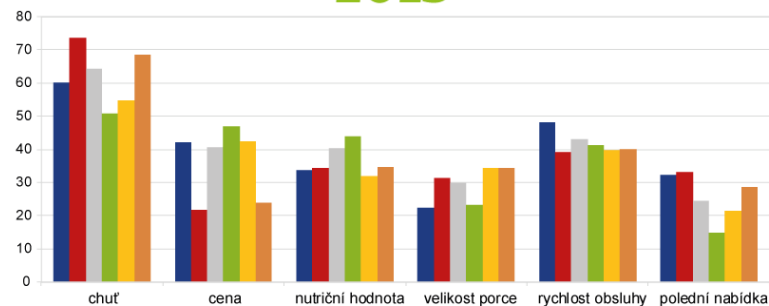
Podle čeho se rozhodujete při výběru vašeho oběda?

Výsledky – srovnání let 2009, 2013 a 2018

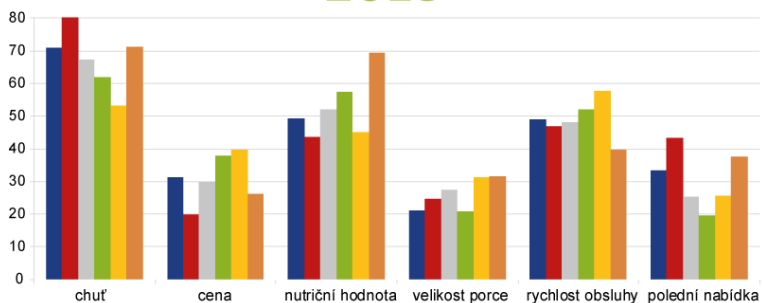
2009



2013



2018



■ Belgie ■ Česká republika ■ Francie
■ Itálie ■ Španělsko ■ Slovensko



STOB

Kritéria FOOD stanovená pro
české restaurace

1 587 restaurací

2009 – 2019

NOVÁ KRITÉRIA FOOD 2019 PRO ČESKÉ RESTAURACE



Součástí hlavního jídla je **nesmažená zelenina**, případně v podobě malého přílohového salátu – **salátový bufet** – v nabídce máte malé zeleninové saláty.



Nabízíte možnost objednání **polovičních porcí** nejen pro děti.



Používáte **méně tuku a soli**.



V nabídce máte každý den **nesmažené vegetariánské/veganské hlavní jídlo**.



Uvádíte u pokrmů **nutriční hodnoty**.



Nabízíte přílohy z **celozrnných obilovin, luštěnin** nebo pseudoobilovin (jako jsou **pohanka, quinoa**).



Alespoň **2x týdně** nabízíte **jídlo z ryb** nebo z **luštěnin**.



Převážně používáte **doporučené způsoby úpravy: dušení, vaření, vaření v páře/ve vakuu nebo pečení**.



Síť restaurací FOOD

Místo, kde se lze zdravě a vyváženě stravovat v průběhu pracovního dne

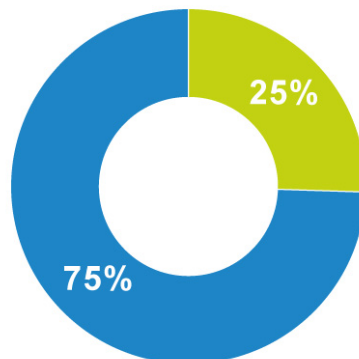
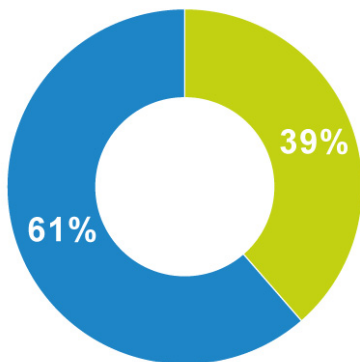
2009 – 2018



BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Současná poptávka po zdravém a vyváženém stravování

deklarováno dotazovanými restauracemi – 2018



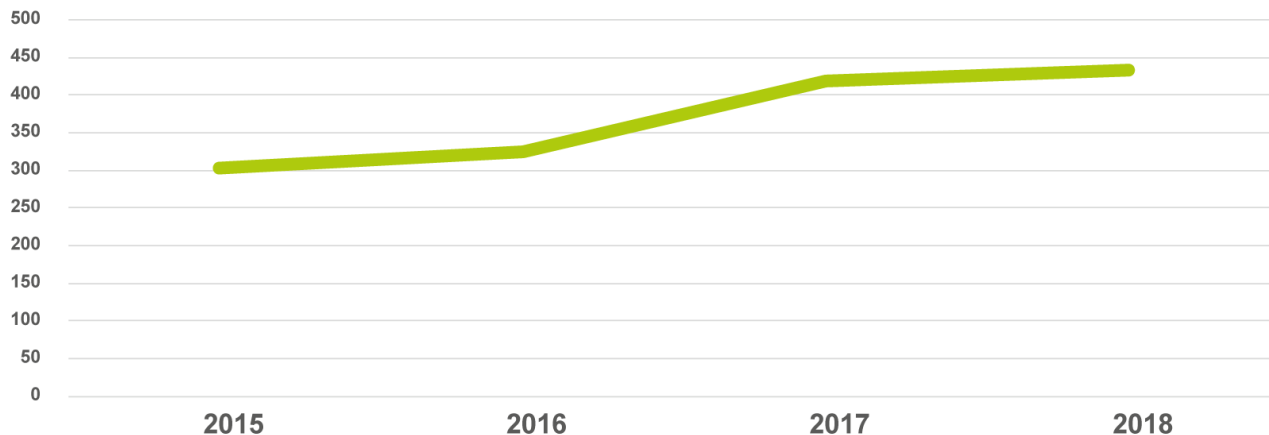
■ poptávka po zdravém a vyváženém stravování

- ▶ Již ¼ restaurací v ČR zaznamenává poptávku po zdravém a vyváženém stravování ze strany zákazníků.
- ▶ V roce 2009 restaurace deklarovaly poptávku pouze ve výši 3,5 %.

BAROMETR – PRŮZKUM STRAVOVACÍCH NÁVYKŮ

Nárůst tržeb restaurací v síti FOOD

zdroj Edenred, mil. Kč



▶ 1 587 restaurací

▶ Od roku 2015 je zaznamenán nárůst tržeb v restauracích FOOD o 43 %.